



UX

5 min de leitura

por Aelaschool.com

## Páginas 404: Transforme Erros em Boas Experiências de Usuário

Designers têm como objetivos: garantir que os usuários estejam engajados, que o conteúdo esteja bem apresentável, a navegação consistente e a interface simples e eficiente. Mas não importa o quão impecável nosso projeto esteja, é muito provável que os usuários eventualmente vão topar com um link quebrado e páginas 404. Talvez isto não seja o fim do mundo e seja algo bem trivial. Mas e se nós pudermos utilizar este momento e dar aos usuários uma melhor experiência ou mesmo engajá-los a executar novas ações? Páginas de erro 404 (Página Não Encontrada) muitas vezes não são apreciadas ou são negligenciadas...

## A jornada ao sucesso começa com um passo

Gostaria de expressar minha sincera gratidão por ter baixado esse ebook da Aela School. É uma honra ter você como parte da nossa comunidade de aprendizes dedicados e apaixonados por design.

Na Aela, acreditamos que o design é mais do que apenas criar coisas bonitas. É uma forma de resolver problemas, de criar soluções inovadoras e de fazer a diferença no mundo. E é isso que buscamos ensinar - a arte de transformar ideias em realidade, a habilidade de comunicar ideias de maneira efetiva e a confiança para colocar suas habilidades em prática.

O ebook que você baixou é apenas o começo de uma jornada incrível em direção ao seu sucesso como designer. Nossa escola está determinada em fornecer todos os recursos que você precisa para alcançar seus objetivos.

A Aela é mais que uma escola, é uma comunidade. Uma comunidade de pessoas que compartilham o mesmo sonho de se tornarem designers fenomenais e de mudarem o mundo para melhor. Nós acreditamos que, juntos, podemos fazer a diferença.

Estou animado para acompanhar seu progresso e trabalhar com você para atingir seus objetivos. Tenha uma ótima leitura!

Grande abraço,



**Felipe Guimarães**  
fundador da Aela





## Páginas 404: Transforme Erros em Boas Experiências de Usuário

Por Jon Vieira 23 Feb, 2018 5 min de leitura

### Índice do Conteúdo

1. Use ilustrações
2. Diga aos usuários para onde ir
3. Permita que os usuários encontrem para onde querem Ir
4. Mantenha a experiência imersiva
5. Tire sarro da situação
6. Tire sarro de você mesmo(a)
7. Use momentum
8. Utilize pop culture
9. Use variação
10. Transforme erros em oportunidades com suas Páginas 404

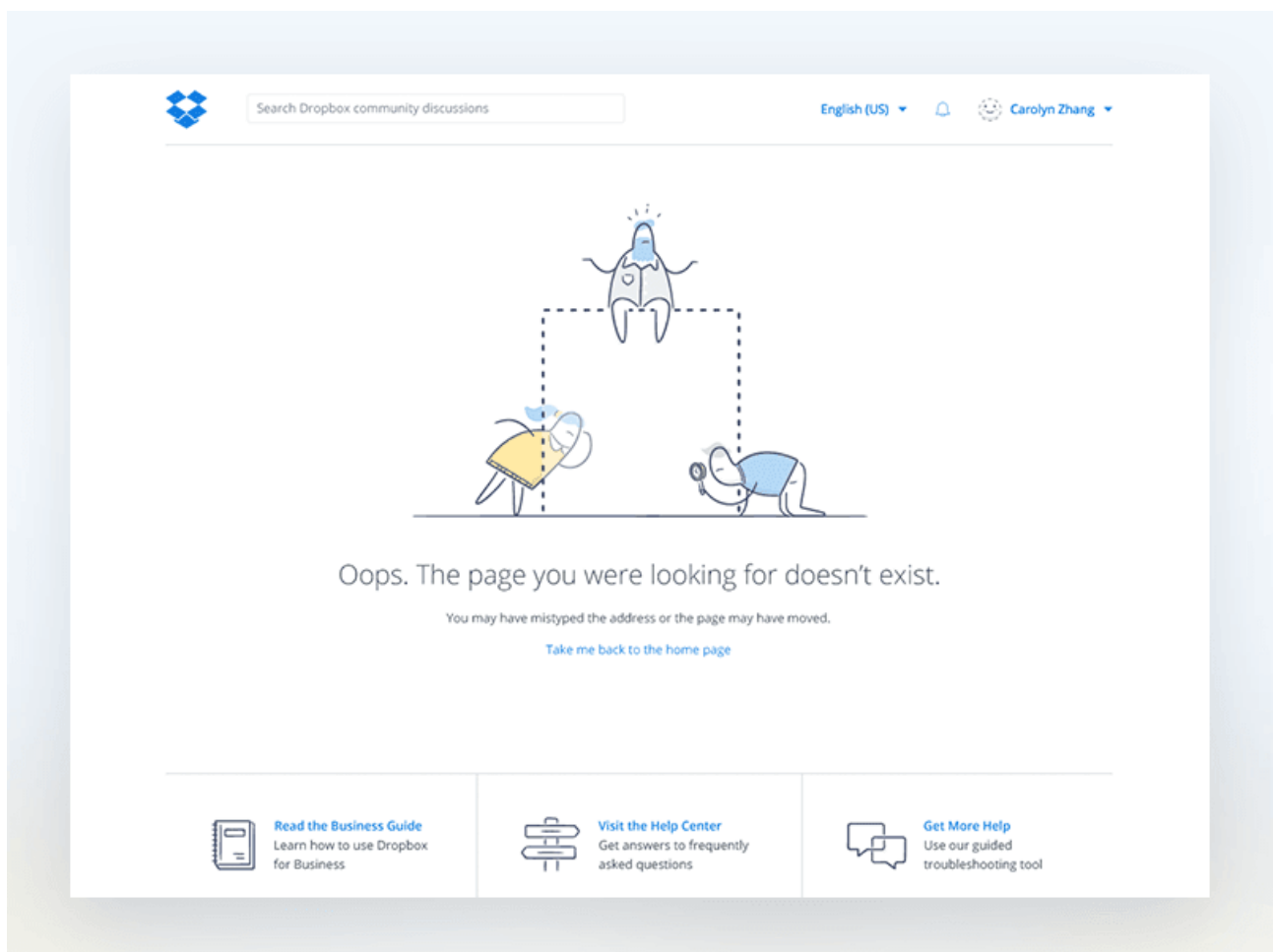
Designers têm como objetivos: garantir que os usuários estejam engajados, que o conteúdo esteja bem apresentável, a navegação consistente e a interface simples e eficiente. Mas não importa o quão impecável nosso projeto esteja, é muito provável que os usuários eventualmente vão topa com um link quebrado e páginas 404.

Talvez isto não seja o fim do mundo e seja algo bem trivial. Mas e se nós pudermos utilizar este momento e dar aos usuários uma melhor experiência ou mesmo engajá-los a executar novas ações?

Páginas de erro 404 (Página Não Encontrada) muitas vezes não são apreciadas ou são negligenciadas pelas empresas. Podemos pensar que, para começo de conversa, estes erros nem deveriam ocorrer. Mas você pode ter mais ganhos se começar a tratar essas páginas 404 como uma oportunidade de surpreender e agradar seu público.

Esperamos que esta lista te inspire a desenhar belas páginas 404 e tê de algumas idéias do que você pode fazer para reforçar sua marca quando alguém dá de cara com a parede do 404.

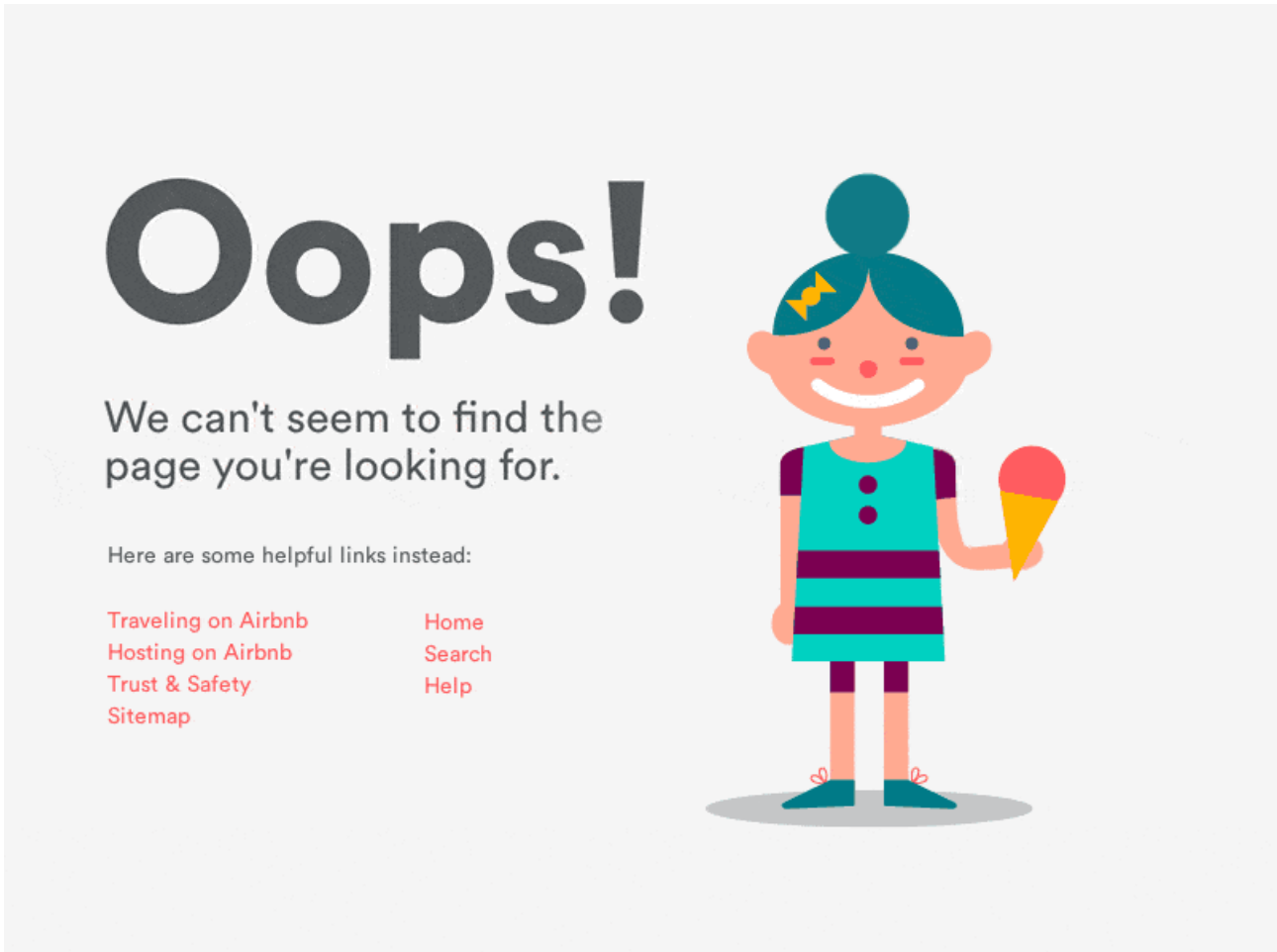
## Use ilustrações



Dropbox Community

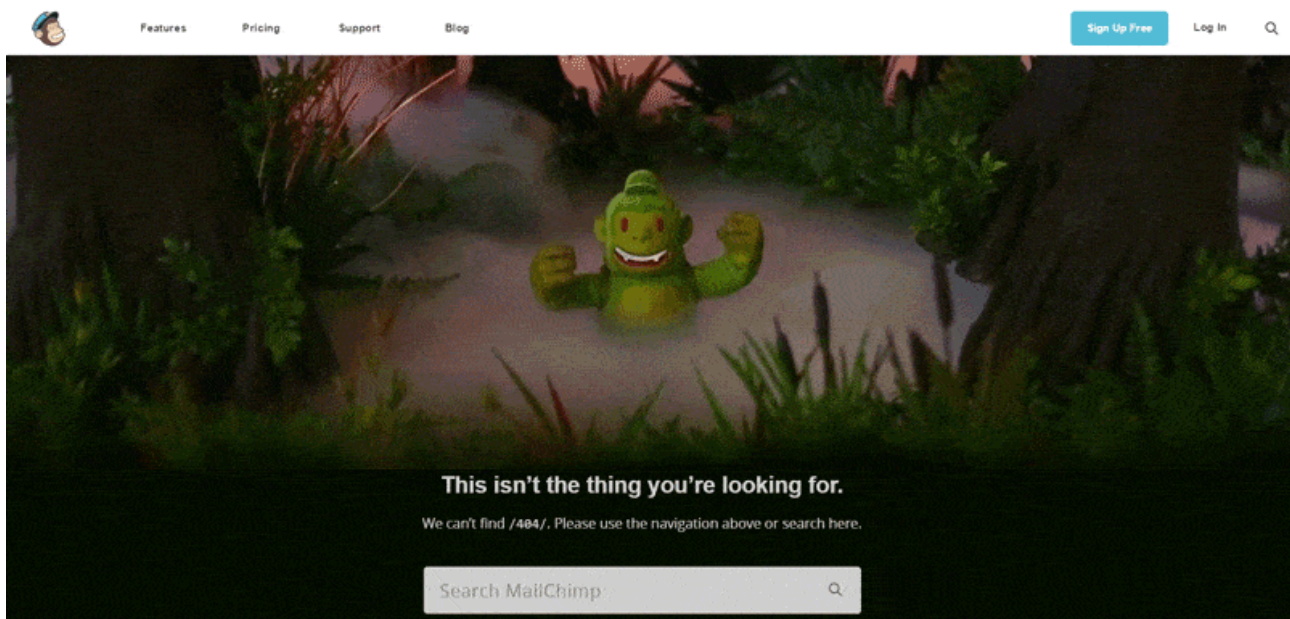
Esta 404 mostra personagens perdidos na ilustração. Funciona bem porque é engraçada; e o estilo consistente e a paleta de cores fazem com que você se sinta como se não estivesse perdido.

## Diga aos usuários para onde ir



A página 404 do Airbnb comunica o erro de uma forma bem humorada e dá ao usuário links úteis para outras áreas do site, ajudando-os a encontrar o caminho de volta.

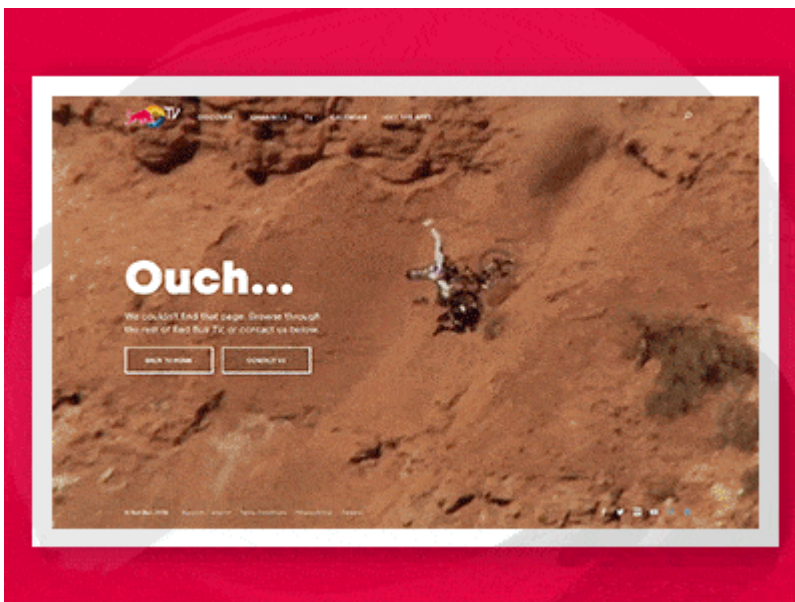
## Permita que os usuários encontrem para onde querem ir



## MailChimp

O MailChimp manteve uma 404 simples. Tem uma funcionalidade similar a do Airbnb, mas neste caso oferece uma busca e, assim, os usuários podem tentar encontrar novamente o que estavam procurando.

## Mantenha a experiência imersiva

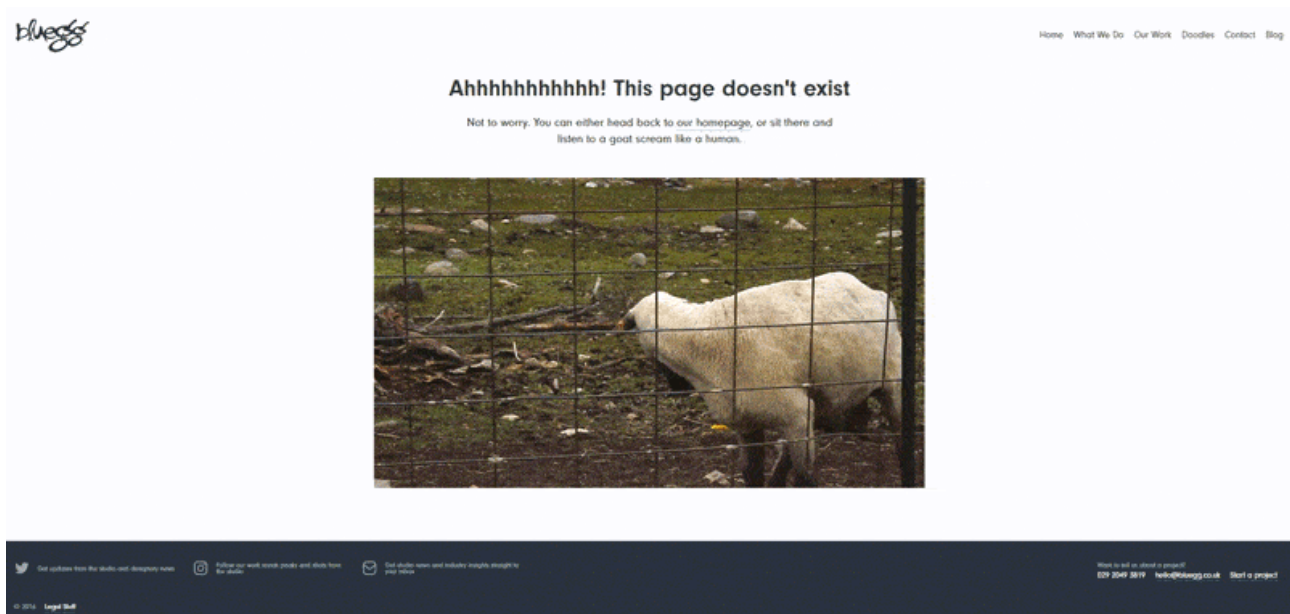


## Red Bull TV

Se alguém se perde em seu site de streaming de vídeo de esportes extremos, por que não mostrar a eles cliques curtos também extremos?



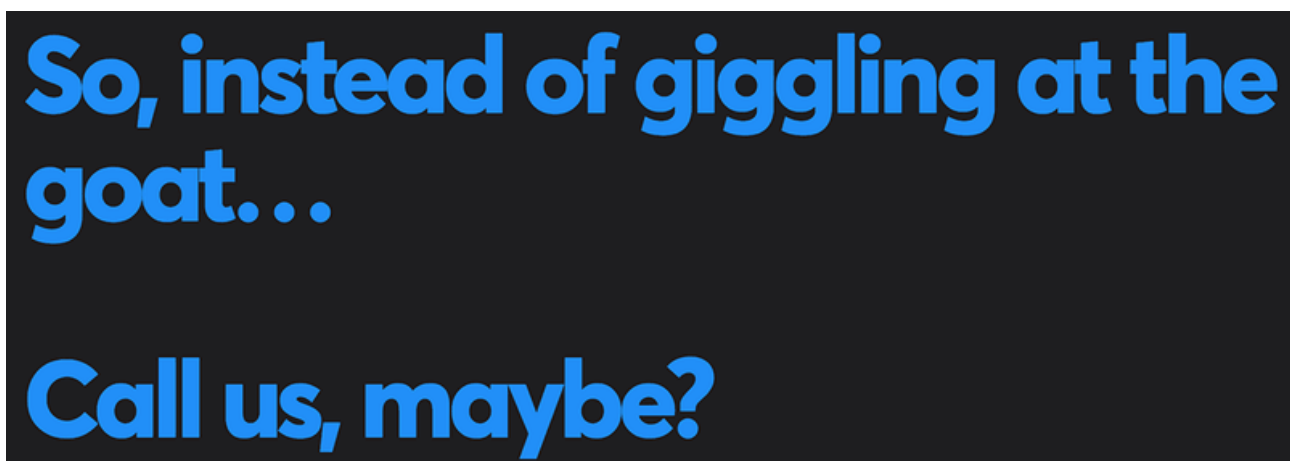
## Tire sarro da situação



Bluegg

Criatividade e humor frequentemente se conectam, portanto usar um vídeo viral engraçado é uma idéia perfeita para uma empresa criativa.

### E utilize uma Call to Action



Bluegg

O exemplo acima deu muito certo e rendeu à empresa citações em vários sites, gerando bastante tráfego. Aproveitando o gancho, eles evoluíram para um estilo que leva o usuário a uma ação: *“Então, ao invés de dar risada do cabrito... ligue para nós, talvez?”*

## Tire sarro de você mesmo(a)

## Trying to get where you want to go?

This page isn't it.

But while you're here, how about signing  
up to volunteer?



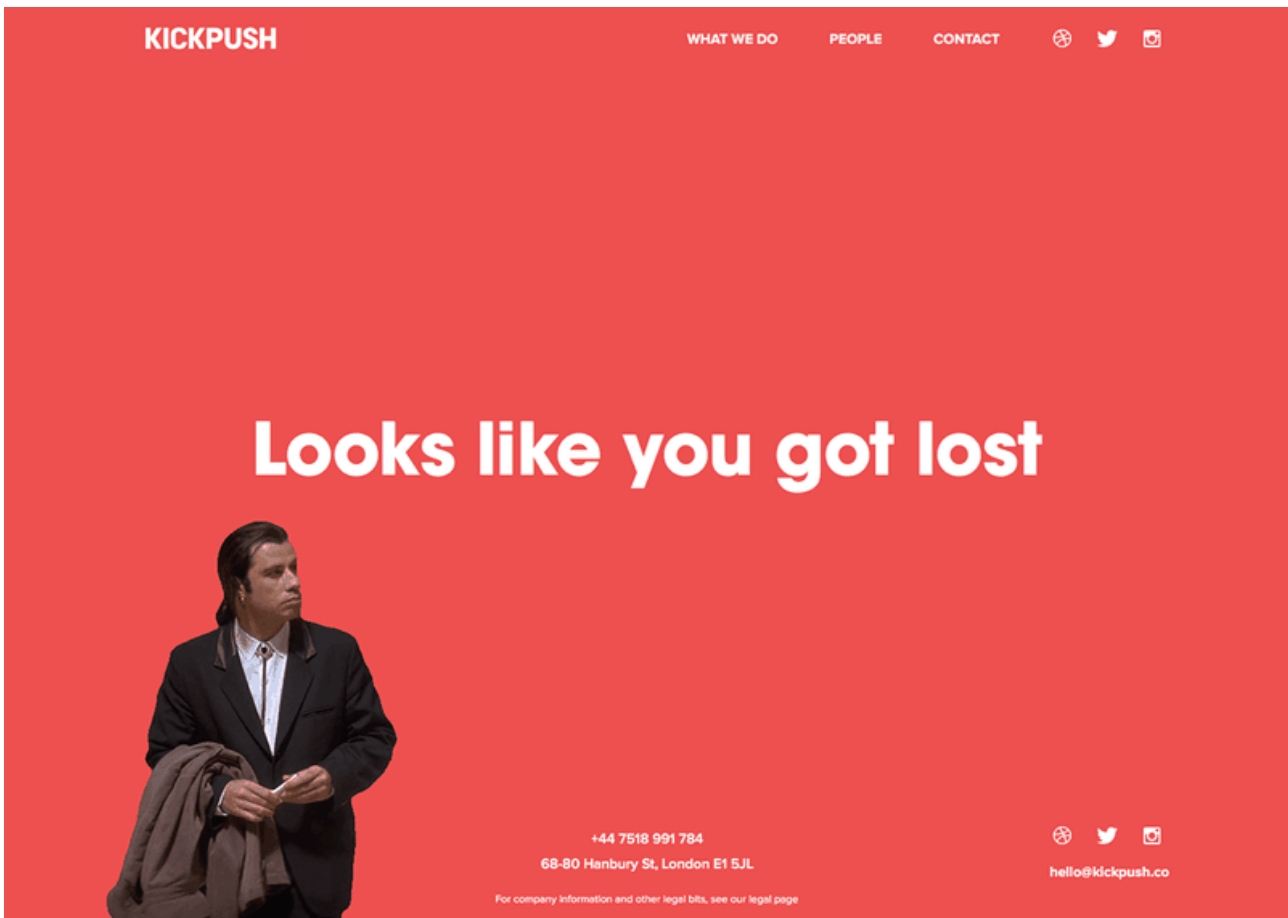
	<b>Get texts from Hillary</b> Phone number <input type="text"/> Email <input type="text"/> <a href="#">Text me</a>	<b>Learn</b> <a href="#">About</a> <a href="#">Issues</a> <a href="#">Blog</a> <a href="#">Speeches</a>	<b>Get involved</b> <a href="#">Volunteer</a> <a href="#">Shop</a> <a href="#">Jobs and internships</a> <a href="#">Donate</a> <a href="#">Raise</a>	<b>Follow</b> <a href="#">Facebook</a> <a href="#">Twitter</a> <a href="#">YouTube</a> <a href="#">Instagram</a> <a href="#">Pinterest</a> <a href="#">LinkedIn</a>
---	---	---	---	---

Hillary for America

Tirar sarro de si é uma ótima forma de garantir que usuários se sintam bem por terem cometido seus próprios erros. Além disso, a forma que este exemplo chama o usuário a se voluntariar dá um novo propósito à página.

## Use momentum

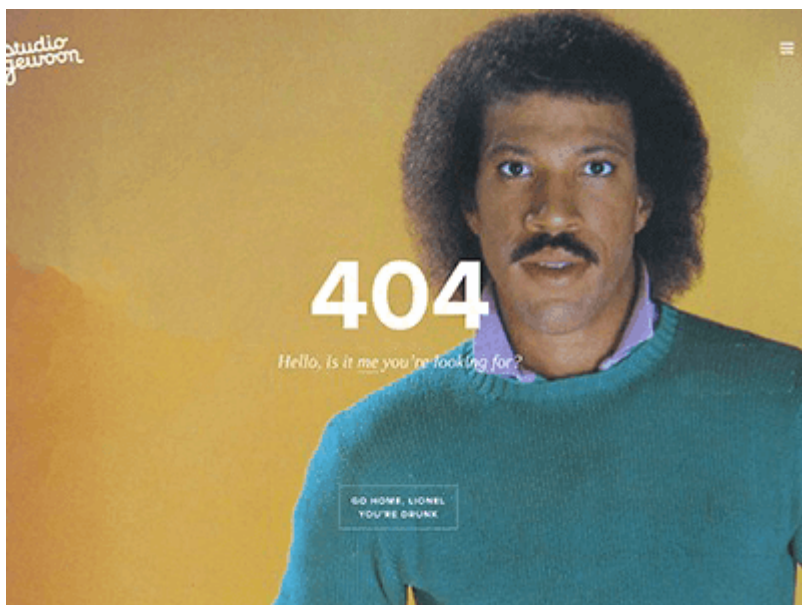




Alex Deruette

Esta 404 usa um meme que está em alta para comunicar uma mensagem de forma bem criativa. É um bom exemplo de uso de *momentum*, o que significa que uma idéia chama bastante atenção naquele momento específico. Em contrapartida, ela pode se tornar obsoleta após um curto período e necessitar ser atualizada (esse meme, por exemplo, já pode estar obsoleto quando você estiver lendo esse artigo).

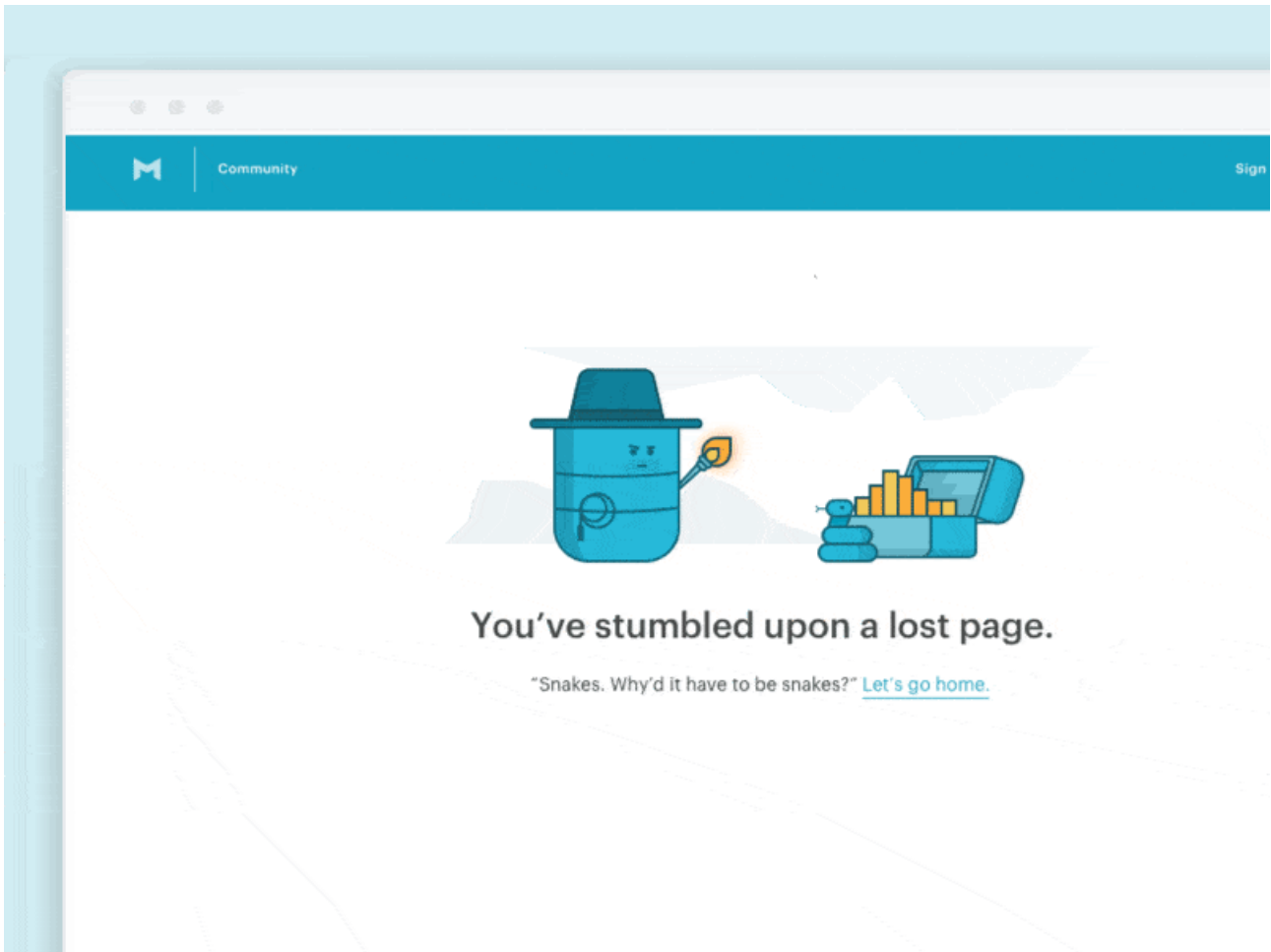
## Utilize pop culture



Dennis Kramer

O uso de elementos icônicos pode apelar para um grande grupo de pessoas e tornar a experiência divertida.

## Use variação



Shirley Wong

Ter múltiplas opções é uma forma de tornar a experiência em uma brincadeira. As experiências variáveis pode engajar seus usuários na busca por outras mensagens ocultas ou [easter eggs](#) no site.



# OOPS. WE COULDN'T FIND THIS PAGE.

Braden Kowitz

Você ainda pode ser criativo mesmo que a marca seja muito corporativa para piadas. O público talvez seja muito maduro para ilustrações ou talvez o humor não se aplique ao contexto, mas isso não precisa te impedir de criar uma experiência interessante.

## **Transforme erros em oportunidades com suas Páginas 404**

Nunca é ideal que usuários caiam em uma página 404, mas vai acontecer inevitavelmente. Portanto, não trate isso como uma perda. Todo engajamento que você tem com os usuários é uma oportunidade de impressioná-los e páginas 404 não são exceção.

Os exemplos acima provam que páginas 404 podem se tornar uma oportunidade para fortalecer a impressão que seu site deixa nos usuários. Dependendo das necessidades de seu projeto, você pode fazer o design das 404 para expressar o senso de humor de uma marca, redirecionar os usuários de forma específica, fazer um call to action, ou também entretê-los com um conteúdo surpresa.

Com esse artigo eu te convido a refletir em outras experiências negativas, inicialmente, que você pode transformar em oportunidades de surpreender seus usuários.

## **Parabéns por concluir a leitura desse ebook! Temos agora duas recomendações para você aprender ainda mais.**

No nosso site, você encontrará diversos outros ebooks sobre Design Digital e Experiência do Usuário. Recomendamos que você acesse <https://aelaschool.com> e encontre sua próxima leitura!

Caso você goste de vídeos, recomendamos a inscrição no nosso canal do Youtube, onde tem diversos conteúdos e entrevistas sobre Design Digital e UX. Acesse:

<https://youtube.com/@aelabrasil>